



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Komunikacja interpersonalna

Przedmiot

Kierunek studiów

Logistyka

Studia w zakresie (specjalność)

Poziom studiów

pierwszego stopnia

Forma studiów

stacjonarne

Rok/semestr

3/6

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

polski

Wymagalność

obieralny

Liczba godzin

Wykład

15

Ćwiczenia

15

Laboratoria

Projekty/seminaria

Inne (np. online)

Liczba punktów ECTS

3

Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr Oksana Erdeli-Klyap

e-mail: oksana.erdeli-klyap@put.poznan.pl

tel. 61 665 33 99

Wydział Inżynierii Zarządzania

ul. J. Rychlewskiego 2, 60-965 Poznań

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr Agata Branowska

e-mail: agata.branowska@put.poznan.pl

tel. 61 665 33 99

Wydział Inżynierii Zarządzania

ul. J. Rychlewskiego 2, 60-965 Poznań

Wymagania wstępne

brak



Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami i zagadnieniami dotyczącymi procesów komunikacji interpersonalnej zachodzących w codziennym życiu zawodowym, prywatnym i społecznym. Celem zajęć jest poznanie barier wpływających na efektywność komunikacji i narzędzi do ich przewyższania oraz czynników decydujących o skuteczności komunikowania.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza

zna podstawowe zagadnienia z zakresu komunikacji interpersonalnej [P6S_WG_08]

zna podstawowe zagadnienia z zakresu komunikacji werbalnej i niewerbalnej w trakcie wystąpień publicznych [P6S_WG_08]

Umiejętności

potrafi dostrzegać w zadaniach inżynierskich aspekty systemowe i pozatechniczne, a także społeczno-techniczne, organizacyjne i ekonomiczne [P6S_UW_04]

Kompetencje społeczne

ma świadomość współdziałania i pracy w grupie nad rozwiązywaniem problemów mieszczących się w ramach logistyki i zarządzania łańcuchem dostaw [P6S_KR_02]

ma świadomość inicjowania działań związanych z formułowaniem i przekazywaniem informacji oraz współdziałaniem w społeczeństwie w obszarze logistyki [P6S_KO_02]

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Wykład:

a. Wiedza, nabyta w ramach wykładu (ocena formująca), jest weryfikowana przez realizację zadań zamieszczonych na platformie eKursy. Test końcowy (ocena podsumowująca) realizowany online

Ćwiczenia:

a. ocena formująca: prezentacja, opracowania tematyczne, aktywność

b. ocena podsumowująca: średnia z ocen formujących

Treści programowe

Geneza komunikacji. Modalności komunikacyjne. Kanały odbioru komunikatu. Formy komunikacji. Poziomy komunikacji. Typy komunikacji. Rodzaje komunikacji.

Komunikacja interpersonalna. Przedmiot komunikacji interpersonalnej. Modele komunikacji interpersonalnej. Komunikacja interpersonalna bezpośrednia i komunikacja interpersonalna sieciowa.



Rola słuchania w komunikacji. Bariery w komunikacji interpersonalnej. Techniki komunikacyjne. Style komunikacji interpersonalnej.

Pojęcie wizerunku. Komponenty wizerunku. Metody analizy komunikacyjnej wizerunku.

Kultura komunikacyjna: etyka i etykieta komunikacyjna. Kompetencja komunikacyjna. Model kompetencji komunikacyjnej

Wystąpienia publiczne. Rola i specyfika publicznych wypowiedzi. Przygotowane prezentacji. Struktura i zasady prowadzenia prezentacji. Cechy profesjonalnej prezentacji. Analiza audytorium. Budowa zdań. Zachowania niewerbalne podczas prezentacji.

Metody dydaktyczne

wykład: problemowy, informacyjny lub konwersatoryjny; elementy metod aktywizujących: case study, historie biznesowe; , metoda eksponująca: prezentacja

Literatura

Podstawowa

Model of Academic Teachers Communication Competencies Management Małgorzata Spychała, Emmanuel Said, Agata Branowska // Innovations in Industrial Engineering, Vol. 1/ José Machado, Filomena Soares, Justyna Trojanowska, Vitalii Ivanov, Springer, Cham 2021, s. 160 – 173.

Erdeli, O., Stereotypy w komunikacji międzykulturowej biznesowej (na przykładzie polsko-ukraińskich stosunków biznesowych), Poznań , Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, 2020

Evaluation of future entrepreneur's social competencies - comparison of competence levels of students at Poznan University of Technology and Lodz University of Technology / Agata Branowska (WIZ) // W: Business and non-profit organizations facing increased competition and growing customers' demands. Vol. 16 / red. Adam Nalepka, Anna Ujwary-Gil - Nowy Sącz, Polska Nowy Targ, Polska : Wyższa Szkoła Biznesu - National-Loius University ; Foundation for the Dissemination of Knowledge and Science " Cognitione", 2017 - s. 335-348

Morreale S.P. , Spitzberg B.H. , BargeJ.K., Komunikacja między ludźmi, Warszawa, 2007

Stewart J., Podręcznik komunikacji interpersonalnej, Warszawa, 2003.

Nęcki Z., Komunikacja interpersonalna, Wrocław, 2002.

Uzupełniająca

Erdeli, O. (red.), Model zarządzania siecią edukacyjną. Przykład inicjatywy // <http://inw-spatium.pl/wp-content/uploads/2020/07/Model-zarzadzania-SE.pdf>

Managers' competencies in the area of entrepreneurship / Małgorzata Spychała (WIZ), Agata Branowska (WIZ) // Zeszyty Naukowe Politechniki Poznańskiej. Organizacja i Zarządzanie - 2016, nr 68, s. 191-20.



Jabłonowska, L., Wachowiak, P., Winch, S., Prezentacja profesjonalna. Teoria i praktyka, Difin, Warszawa, 2008

Gronbeck B., German K., Ehninger D., Zasady komunikacji werbalnej, Poznań, 2001.

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	75	3,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	30	1,0
Praca własna studenta: konsultacje z prowadzącym zajęcia studia literaturowe ,przygotowanie prezentacji przygotowanie do testu ¹	45	2,0

¹ niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności